

A importância dos

RECURSOS

HUMANOS

na empresa moderna



Organizações: cenário atual

Empresas vêm passando por impactos revolucionários:

- Dimensão globalizada
- Aumento da competitividade
- Mudanças constantes
- Rápidos avanços tecnológicos
- Estruturas organizacionais enxutas
- Valorização do papel social



Onde está o segredo do **sucesso**?

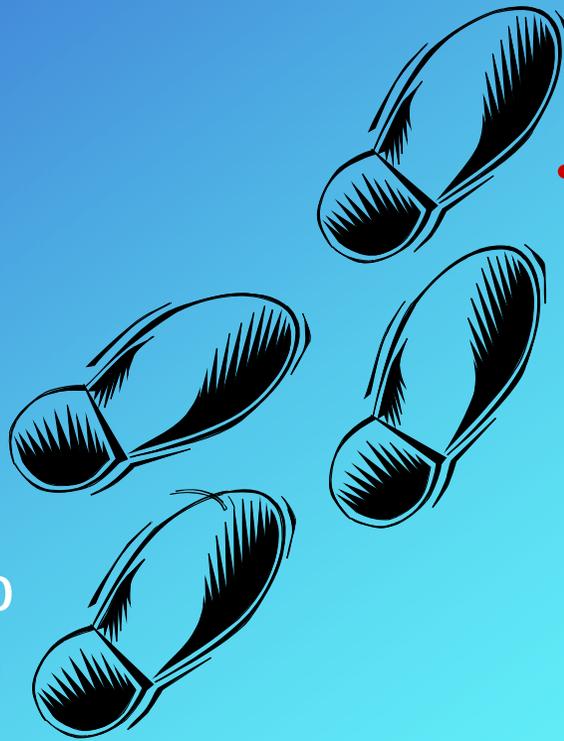
CAPITAL HUMANO é o catalisador das mudanças. Sem pessoas de talento e altamente qualificadas não se consegue competir nos dias de hoje.



Mudança nas pessoas

Ontem

- “Direito adquirido”
 - Desenvolvimento burocrático das atividades
 - Sentimento que a empresa lhes deve o tempo de dedicação ao trabalho



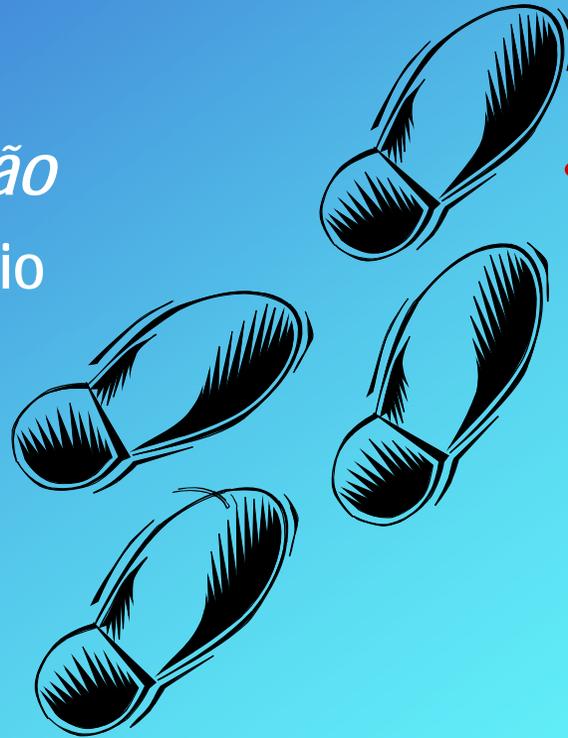
Hoje

- Conquista
 - Saída da “zona de conforto”
 - Alinhamento com os objetivos empresariais
 - Busca de superação individual
 - Reconhecimento pelos resultados alcançados

Mudança no papel de RH

Ontem

- Foco na *administração*
 - registro do funcionário
 - cumprimento e acompanhamento de presença, faltas e afastamentos
 - pagadoria etc.



Hoje

- Foco no *negócio*
 - planejamento estratégico
 - geração de resultados
 - alinhamento de lideranças e colaboradores
 - *coaching*
 - aprendizagem
 - gestão de clima
 - qualidade de vida
 - responsabilidade social

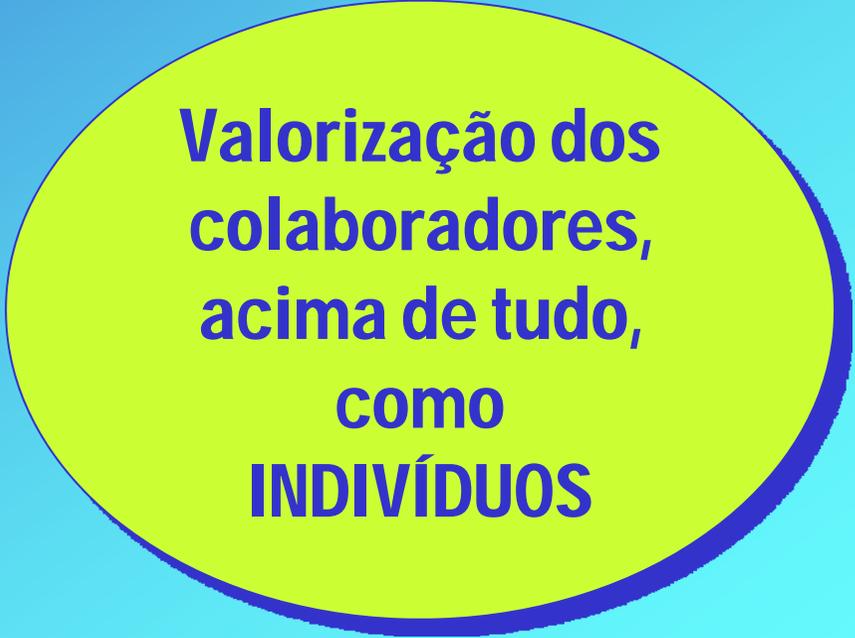
Recursos Humanos na empresa moderna

- Facilitador de decisões
- Conselheiro de líderes
- Educador de pessoas
- Negociador de posições
- Disseminador de valores
- Realizador estratégico
- Prestador de serviços



Envolvimento do corpo funcional baseado em:

- ética
- respeito
- confiança
- comprometimento
- orgulho
- senso de identidade
- reconhecimento



**Valorização dos
colaboradores,
acima de tudo,
como
INDIVÍDUOS**

E na TV Globo?

Há 10 anos atrás...

Forte capacidade de
CRIAÇÃO E INOVAÇÃO

Necessidade de
APERFEIÇOAR A GESTÃO



Desafio

Gerenciar a capacidade
criativa de grupos
heterogêneos e
multifacetados

REVOLUÇÃO NA GESTÃO



PROGRAMA DE GESTÃO PARTICIPATIVA



Pratique PGP.

*Preparação
para o futuro*

*Qualidade &
Produtividade*

Participação

PROGRAMA DE GESTÃO PARTICIPATIVA



Premissas

- Respeito à pessoa
- Convergência de interesses entre empresa e equipes
- Trabalho em equipe com valorização do talento individual
- Clima de abertura e estímulo ao diálogo e à criatividade
- Processo decisório participativo e tomada de decisão pela chefia
- Compromisso com planos e metas e flexibilidade para mudar
- Delegação
- Ética

RECURSOS HUMANOS

**Atuação baseada
em 5 premissas**



AGREGAR VALOR AO NEGÓCIO

Oferecer soluções e idéias inovadoras

RH não é "área meio"

Atuação estratégica

2 AGENTE DE MUDANÇA

Preparação das pessoas

Servir de modelo positivo, motivador

3

PRESTADOR DE SERVIÇOS

Excelência

Qualidade

Produtividade



PARCERIA

Tanto RH quanto gestores são 100% responsáveis pela gestão dos Recursos Humanos da Globo



CAPACITAÇÃO, ORGULHO E CONVERGÊNCIA

Consciência sobre o papel que a empresa representa na sociedade

Capacidade de encantar o telespectador

Ser um dos melhores empregadores do mercado em termos de desafios profissionais e condições de trabalho

PRINCIPAIS DIRETRIZES

Remuneração e Benefícios

Manter a remuneração competitiva em relação ao mercado

Oferecer plano de benefícios que garanta plena assistência nas áreas social, de saúde e educação a empregados e familiares

Gestão de RH também com visão econômica (qualidade e produtividade)

PRINCIPAIS DIRETRIZES

Educação e Desenvolvimento

Atrair, reconhecer e manter os melhores profissionais em todas as áreas

Oferecer oportunidades de crescimento aos nossos talentos

Promover ambiente de educação permanente, onde o desenvolvimento se concretize em todos os momentos, no trabalho e na relação com os outros

PRINCIPAIS DIRETRIZES

Saúde e Qualidade de Vida

Antecipação de riscos, proatividade e prevenção

Trabalho permanente e integrado de informação e acompanhamento

Influenciar processos industriais (ex.: produção), buscando comprometimento e co-responsabilidade

Saúde em sentido mais amplo, abrangendo aspectos econômicos, sociais e de motivação

PRINCIPAIS DIRETRIZES

Comunicação e Integração

Convergência de interesses, compartilhando visões e objetivos

Forte integração da comunicação interna e externa

Fortalecer a atuação das lideranças na comunicação

Desenvolver e manter canais que permitam a expressão do corpo funcional

Ter um ambiente de trabalho motivador

PRINCIPAIS DIRETRIZES

Responsabilidade social

Ser uma empresa de valor para a sociedade e para seus funcionários

Engajar o corpo funcional nos projetos sociais da Empresa e em ações filantrópicas em geral

Criar cultura de cidadania